

A

КОДЕКС ВЗАЄМОДІЇ З ПАРТНЕРАМИ ГРУПИ КОМПАНІЙ «АВРОРА»



ЗМІСТ:

● ВСТУП.	1
● ХТО МОЖЕ СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?.	2
● ЯК СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?.	3
● ПРОЦЕДУРА ВІДБОРУ ПАРТНЕРІВ.	3
● ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ З ПАРТНЕРАМИ.	3
● ГОТОВНІСТЬ ДО НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ.	6
● МОНІТОРИНГ, АУДИТ ТА КОМПЛАЄНС.	6

ВСТУП

Даний Кодекс розроблений групою компаній «АВРОРА» (надалі – «Компанія») з метою визначення основних принципів взаємодії між Компанією та її бізнес-партнерами (надалі – «партнер»).

Місія Компанії - покращувати повсякденне життя людей, роблячи товари для дому і душі доступнішими. Досягаємо нашої місії за рахунок постійного пошуку найкращих пропозицій від партнерів, динамічно працюємо над оптимізацією внутрішніх процесів, оновленням і поглибленням асортименту, аналізуємо діючий попит на товари, ціновий сегмент, сезонність, переваги та побажання наших клієнтів.

В основу Кодексу закладено корпоративні цінності Компанії:

#БУДЬ_ВІДКРИТИМ_ДО_НОВОГО

Ми – команда, яка завжди знаходить нестандартні рішення і нові можливості, щоб з кожним днем ставати ще кращими. Відкритість до змін – двері у майбутнє.

#ЛІДИРУЙ_В_ЕФЕКТИВНОСТІ

Наш успіх ґрунтується на безперервному покращенні всіх процесів та зменшенні витрат, завдяки впровадженню LEAN.

#ВІЗЬМИ_ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ_ _ОТРИМАЙ_МОЖЛИВІСТЬ

Взяти відповідальність – це бажання зробити більше і краще, бо хочеться особливих досягнень. Ми створюємо справедливе середовище і отримуємо можливості для зростання та розвитку.

#ВЗАЄМОДІЙ_ЗАРАДИ_МРІЙ

Єдність є нашою основною силою, бо успіх – справа не однієї людини. Найголовніше - це те, щоб ми поважали мрії один одного і працювали разом, щоб допомогти їх досягти.

#СТВОРЮЙ_СВІЙ_СВІТ

Кожна людина має особисті мрії та амбіції. Наша Компанія надає можливість кожному використовувати свою уяву, креативність та таланти, щоб змінити світ на краще.

#ДАРУЙ_ДОБРО_ВІЛЬНО

У нас добрі серця, які здатні дарувати любов та робити світ кращим, роблячи добрі справи без очікувань на винагороду.

Наша мета - співпрацювати лише з тими, хто поділяє наші цінності та принципи, що є основою цього Кодексу. Для того, щоб забезпечити це в реальному житті, Компанія добровільно бере на себе обов'язок підтримувати наших партнерів, в т.ч. надавати консультації, проводити тренінги, допомагати впроваджувати LEAN менеджменту, сприяти їх проектам та зростанню.

ХТО МОЖЕ СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?

Нашим партнером може стати кожен, хто:

- має бездоганну ділову репутацію,
- підтримує найвищий рівень клієнтоорієнтованості та гнучкості,
- надає вигідні умови,
- розвиває власний бізнес з дотриманням стандартів якості відповідної галузі,
- веде бізнес етично та готовий засвідчити взаємні гарантії щодо спільної протидії шахрайству та корупції,
- уникає будь-яких спроб неправомірного впливу на співробітників, партнерів, які дотичні до групи компаній Avroretail Investments Limited, на їх дії або рішення шляхом передачі неправомірних вигод чи матеріальних цінностей,
- поділяє принципи та цінності, які зазначені в цьому Кодексі,
- не допускає будь-яких проявів недобросовісної конкуренції, а також порушень правил ділової поведінки,
- виявляє повагу і стриманість у відносинах із Компанією,
- дотримується чинного законодавства, включаючи правила щодо умов і безпеки праці, екологічних стандартів, справедливої конкуренції, запобігання корупції, та забезпечення прозорості в операціях через систему безперервного бухгалтерського обліку.

ЯК СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?

1. Перейти за посиланням: <https://corporate.avrora.ua/for-partners/>
2. Залишити Вашу заявку на сайті, обравши потенційну галузь співпраці.

ПРОЦЕДУРА ВІДБОРУ ПАРТНЕРІВ

Після направлення заявки, вона проходить перевірку відповідно до внутрішніх регламентів та політик Компанії.

У будь-якому випадку нами буде надано зворотний зв'язок.

ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ З ПАРТНЕРАМИ

● **Раціональне використання природних ресурсів та екологія**

Маємо надію, що кожен зробить свій внесок в захист навколишнього середовища: оптимізує споживання сировини і енергії, скоротить використання

природних ресурсів; зменшить викиди у процесі проектування, виробництва, розподілу, використання та утилізації своєї продукції, мінімізує утворення відходів. Ефективне управління нашими спільними природними ресурсами, а також методи утилізації токсичних відходів і забруднюючих речовин, є важливими цільовими показниками у досягненні цієї мети.

● **Взаємодія з державними службовцями та попередження корупції**

Ми очікуємо, що партнери співпрацюватимуть з органами державної влади відповідно до вимог чинного законодавства. У випадках, що передбачені законом, партнери зобов'язані негайно повідомляти відповідні органи про порушення, вчинені співробітником, партнером.

● **Відповідність документації та звітності чинному законодавству.**

Фінансова звітність і облікова документація партнера повинна відповідати встановленим законодавством нормам та стандартам. Вся облікова документація повинна бути повною і точною; облікові документи повинні бути чіткими, зрозумілими і коректного відображення господарської діяльності у системах бухгалтерського обліку.

● **Підтримка українського виробника.**

Глобальна економіка стає все більш взаємопов'язаною, тому наша компанія прагне побудувати власну бізнес-екосистему, створюючи додаткові можливості, що змінюють бізнес-клімат та підвищують ділову досконалість і конкурентоспроможність українського бізнесу. Спільне зростання з нашими партнерами — це наш пріоритет.

● **Відповідність якості товарів і послуг встановленим стандартам.**

Ми віддаємо перевагу партнерам, які можуть забезпечити поставки товарів та послуг найвищої якості.

Наша Компанія працює з партнерами, які на першу вимогу надають всю необхідну документацію та допускають представників Компанії на свої виробничі потужності з метою проведення аудиту та перевірки дотримання високих стандартів якості та ділової етики.

● **Попередження хабарництва та корупції**

Компанія та її партнери повинні дотримуватись законів про боротьбу з корупцією, відмиванням грошей, наданням або отриманням неправомірної вигоди, шахрайством, легалізацією кримінальних доходів, фінансуванням тероризму, в тому числі міжнародних антикорупційних стандартів та принципів, попередження конфліктів інтересів зазначених у Законі України «Про запобігання корупції».

● **Оцінка ризиків**

Кодекс визначає необхідність оцінки ризику взаємодії з потенційними або поточними контрагентами. Якщо існують серйозні обґрунтовані підстави вважати, що продовження взаємодії з партнером може завдати шкоди репутації Компанії, це може служити підставою для перегляду або припинення відносин. Негативні згадки у ЗМІ про партнера також можуть вважатися серйозним порушенням цих стандартів, та можуть бути підставою для припинення партнерських відносин.

● Санкційні списки

Компанія та її партнери не перебувають у наступних санкційних списках: Санкції РНБО (Ради національної безпеки і оборони України), Санкційний список Міністерства Фінансів США (OFAC), Санкційний список Канади, Санкційний список ЄС, Зведений санкційний список Австралії, Санкційний список Великобританії, Санкційний список Японії проти РФ у зв'язку з подіями в Україні, Санкційні списки Бюро промисловості та безпеки (BIS) Міністерства торгівлі США, не перебувають у Єдиному державному реєстрі осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення, не здійснюють будь-які платіжні та/або торгові операції із країнами та/або суб'єктами, які підпадають під обмеження та/або економічні санкції.

Партнер повинен негайно повідомити Компанію у межах, дозволених законодавством, про будь-які претензії, дії, судові переслідування, провадження чи розслідування щодо санкцій стосовно його Компанії та ключових осіб.

● Виконання податкових зобов'язань

Ділові партнери не повинні залучати або підбурювати інших долучатися до будь-яких дій, які можуть мати ознаки шахрайського ухилення від сплати податків, або ігнорувати такі дії. Ви несете відповідальність за розуміння та дотримання будь-яких податкових вимог та зобов'язань, що застосовуються до вашої діяльності, стосовно будь-яких коштів, отриманих від Компанії.

● Відмивання грошей

Ділові партнери не повинні укладати будь-які угоди, з метою отримання доходів від злочинної діяльності, і повинні виступати проти всіх форм відмивання грошей та вживати заходів, щодо запобігання будь-якої діяльності, прямо чи опосередковано пов'язаної з відмиванням грошей.

● Сприяння об'єктивному прийняттю рішень співробітниками.

Компанія усвідомлює факт, що прояви ділової гостинності та дарування час від часу подарунків діловим партнерам є загальноприйнятою практикою. Проте, якщо вони пропонуються часто або коштують дорого, це може створити враження, що існує конфлікт інтересів або що це хабар, або насправді бути ним. Важливо, щоб такі подарунки не впливали на прийняття ділових рішень та не створювали враження, що це може впливати на відносини та рішення.

Подарунки і прояви ділової гостинності є недоречними, якщо партнери за допомогою них мають намір створити зобов'язання або перешкоджають об'єктивному прийняттю рішень. Партнери не можуть прямо чи опосередковано пропонувати подарунки, прояви гостинності або інші переваги нашим представникам або співробітникам з метою впливу на прийняття ними рішень.

Згідно політики компанії, якщо ми отримуємо будь-яку цінність еквівалентну вартості більше 800 гривень – у обов'язковому порядку її передають на баланс компанії. В подальшому такі цінності направляються на благодійність.

● Корпоративна соціальна відповідальність

Ми намагаємося сприяти тому, щоб світ став краще, максимально дієво використовуючи ресурси нашої компанії. Ми очікуємо, що наші партнери системно підходять до питань управління у сфері соціальної відповідальності, сприяючи формуванню корпоративної культури, яка об'єднує суспільство.

Компанія заохочує активну участь співробітників та бізнес-партнерів у поліпшенні якості життя суспільства, активно підтримуючи та заохочуючи добровільну участь у подібних соціальних заходах.

● **Забезпечення дотримання прав людини та попередження примусової праці**

Ми вимагаємо, щоб бізнес-партнери поважали та дотримувались прав людини, викладених в Загальній декларації прав людини ООН, не допускали порушень прав людини, поважали особисту гідність, приватне життя та права кожної людини. Партнери не повинні дозволяти будь-яку неприйнятну поведінку або неналежне ставлення у суспільстві. До такого переліку відносяться: моральна жорстокість, фізичне насильство, неналежне поводження до людей з інвалідністю, сучасне рабство або сексуальні домагання тощо.

Наша Компанія приєдналась до Глобального договору ООН в Україні та зобов'язалась враховувати його принципи у своїй стратегії, культурі та щоденній діяльності, а також сприяти досягненню Цілей сталого розвитку, серед яких пріоритетними стали:

- **Ціль 1.** Подолання бідності
- **Ціль 5.** Гендерна рівність
- **Ціль 7.** Доступна та чиста енергія
- **Ціль 8.** Гідна праця та економічне зростання.
- **Ціль 12.** Відповідальне споживання та виробництво.
- **Ціль 17.** Партнерство заради сталого розвитку.

Ми повинні забезпечувати вищеперераховані цілі та просимо наших партнерів бути послідовниками нашого зобов'язання.

● **Безпека на робочому місці та здоров'я**

Ми вимагаємо від бізнес-партнерів дбати про здоров'я співробітників та гарантувати безпечні умови праці відповідно до міжнародних стандартів та діючого законодавства. Вимоги щодо охорони здоров'я та безпеки праці повинні застосовуватись також до осіб, що підконтрольні партнерам, включаючи співробітників та підрядників, які працюють у приміщеннях партнера.

Партнери мають:

- дотримуватись розумної турботи про здоров'я та безпеку співробітників, безпеку інших людей, на які можуть вплинути на їх дії чи бездіяльність;
- співпрацювати з метою забезпечення дотримання обов'язків та вимог щодо безпеки робочого середовища та охорони здоров'я;
- дотримуватись інструкцій та правил безпеки робочого середовища та охорони здоров'я, включаючи інструкції щодо безпечного користування обладнанням;
- забезпечити постійне надання достатньої уваги питанням безпеки робочого середовища та охорони здоров'я, нести особисту відповідальність за наслідки власних дій та бездіяльності;
- негайно повідомляти про будь-які проблеми, пов'язані з безпекою робочого середовища та охороною здоров'я, включаючи будь-який потенційний ризик, небезпеку чи несправність обладнання, навіть у випадках, коли це виглядає незначним чи тривіальним;

- забезпечувати персонал побутовими умовами та зручностями, включаючи житло для співробітників у разі необхідності, які є безпечними та відповідають основним потребам співробітників;
- дотримуватись принципу ведення безбар'єрного бізнесу та гарантувати його підтримку.

● **Захист конфіденційної інформації та персональних даних**

Компанія вимагає від своїх партнерів гарантії захисту конфіденційної інформації, персональних даних та іншої інформації, розповсюдження якої може завдати шкоди компанії, його співробітникам, партнерам, клієнтам та споживачам. Збирати, обробляти, використовувати, передавати та зберігати вказану інформацію або дані за цільовим призначенням в рамках ведення бізнесу, відповідно до вимог законодавства та відповідних міжнародних стандартів.

● **Адаптивність**

В наш час бізнес відображає потребу компаній змінюватися та пристосовуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Цей принцип стає все більш важливим в умовах швидкого розвитку технологій, змін у споживчих уподобаннях, ринкової конкуренції та інших факторів.

● **Дотримання робочого часу та повага до особистого простору**

Партнери повинні дотримуватися встановлених робочих годин Компанії (у будні дні з 08.00 до 17.00) та поважати особистий час її співробітників. Звернення до представників компанії поза робочим часом, включаючи телефонні дзвінки, особисті візити або інші форми комунікації, можливе лише у виняткових випадках та за попередньою домовленістю.

Взаємоповага до часу один одного сприяє ефективній співпраці та збереженню продуктивності.

Компанія, у свою чергу, забезпечує своєчасний зворотний зв'язок у межах робочого часу та передбачає механізми для швидкої комунікації у разі термінових питань.

Порушення цього принципу може розглядатися як порушення Кодексу, що може стати підставою для припинення співпраці.

● **Недопустимість морального тиску та маніпуляцій**

Компанія категорично не приймає будь-які форми морального тиску, маніпуляцій або погроз щодо своїх співробітників. Будь-які спроби вплинути на рішення компанії, зокрема шляхом шантажу, ультиматумів чи вимог перегляду істотних умов договору на не вигідних для компанії умовах, вважаються неприйнятними.

У разі виявлення подібних дій компанія залишає за собою право:

- Ініціювати розслідування;
- Переглянути умови співпраці або відмовитися від такої співпраці з партнером.

У свою чергу, Компанія прагне до конструктивного діалогу з партнерами. Усі зміни в умовах договору повинні відбуватися винятково за взаємною згодою сторін на основі принципу партнерства.

ГОТОВНІСТЬ ДО НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ

Ми приділяємо особливу увагу готовності до управління ризиками, що пов'язані із надзвичайними ситуаціями та розробці ефективних заходів, що забезпечують безпеку. Ми вимагаємо від наших бізнес-партнерів дотримуватися планів підготовки та реагування у зв'язку з такими ситуаціями, інцидентами, пов'язаними зі здоров'ям та з іншими форс-мажорними обставинами, що можливо передбачити.

МОНІТОРИНГ, АУДИТ ТА КОМПЛАЄНС

Компанія має проводити періодичну оцінку партнерів, щоб перевірити їх відповідність нашим внутрішнім політикам. Для цього може бути проведено збір інформації шляхом заповнення анкети-опитування з наданням додаткової інформації, аудит на місці, опитування субпідрядників партнера, перевірка наданих зразків продукції, виробничих бізнес-процесів тощо.

Компанія розраховує на те, що ділові партнери повідомлятимуть про підозру щодо недотримання цих стандартів, викладених у цьому Кодексі або про інші серйозні ситуації, що зачіпають її істотні інтереси на e-mail: office@avvora.ua або на конфіденційну лінію «Довіряй впевнено» за тел. **0 800 330 651.**

Ми поважаємо право кожного на анонімність, тому ви маєте право залишити повідомлення без зазначення вашого імені. Ми гарантуємо, що негайно розпочнемо внутрішнє службове розслідування щодо даних повідомлень.

Шляхом ознайомлення з даним Кодексом, партнер підтверджує своє зобов'язання з дотримання вище вказаних вимог під час виконання договірних зобов'язань.

У випадку недотримання партнером даного Кодексу Компанія має право в односторонньому порядку розірвати правовідносини, у відповідності до укладених договорів з партнером (при односторонньому розірванні договорів Компанія зобов'язується здійснити оплату вже поставленого товару або наданих послуг).



A



**КОДЕКС ВЗАЄМОДІЇ З
ПАРТНЕРАМИ ГРУПИ
КОМПАНІЙ «АВРОРА»**



***Зверніть увагу, нумерація сторінок здійснюється в межах кожної політики окремо**

ЗМІСТ:

● ВСТУП.	1
● ХТО МОЖЕ СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?.	2
● ЯК СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?.	3
● ПРОЦЕДУРА ВІДБОРУ ПАРТНЕРІВ.	3
● ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ З ПАРТНЕРАМИ.	3
● ГОТОВНІСТЬ ДО НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ.	6
● МОНІТОРИНГ, АУДИТ ТА КОМПЛАЄНС.	6

ВСТУП

Даний Кодекс розроблений групою компаній «АВРОРА» (надалі – «Компанія») з метою визначення основних принципів взаємодії між Компанією та її бізнес-партнерами (надалі – «партнер»).

Місія Компанії - покращувати повсякденне життя людей, роблячи товари для дому і душі доступнішими. Досягаємо нашої місії за рахунок постійного пошуку найкращих пропозицій від партнерів, динамічно працюємо над оптимізацією внутрішніх процесів, оновленням і поглибленням асортименту, аналізуємо діючий попит на товари, ціновий сегмент, сезонність, переваги та побажання наших клієнтів.

В основу Кодексу закладено корпоративні цінності Компанії:

#БУДЬ_ВІДКРИТИМ_ДО_НОВОГО

Ми – команда, яка завжди знаходить нестандартні рішення і нові можливості, щоб з кожним днем ставати ще кращими. Відкритість до змін – двері у майбутнє.

#ЛІДИРУЙ_В_ЕФЕКТИВНОСТІ

Наш успіх ґрунтується на безперервному покращенні всіх процесів та зменшенні витрат, завдяки впровадженню LEAN.

#ВІЗЬМИ_ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ_ _ОТРИМАЙ_МОЖЛИВІСТЬ

Взяти відповідальність – це бажання зробити більше і краще, бо хочеться особливих досягнень. Ми створюємо справедливе середовище і отримуємо можливості для зростання та розвитку.

#ВЗАЄМОДІЙ_ЗАРАДИ_МРІЙ

Єдність є нашою основною силою, бо успіх – справа не однієї людини. Найголовніше - це те, щоб ми поважали мрії один одного і працювали разом, щоб допомогти їх досягти.

#СТВОРЮЙ_СВІЙ_СВІТ

Кожна людина має особисті мрії та амбіції. Наша Компанія надає можливість кожному використовувати свою уяву, креативність та таланти, щоб змінити світ на краще.

#ДАРУЙ_ДОБРО_ВІЛЬНО

У нас добрі серця, які здатні дарувати любов та робити світ кращим, роблячи добрі справи без очікувань на винагороду.

Наша мета - співпрацювати лише з тими, хто поділяє наші цінності та принципи, що є основою цього Кодексу. Для того, щоб забезпечити це в реальному житті, Компанія добровільно бере на себе обов'язок підтримувати наших партнерів, в т.ч. надавати консультації, проводити тренінги, допомагати впроваджувати LEAN менеджменту, сприяти їх проектам та зростанню.

ХТО МОЖЕ СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?

Нашим партнером може стати кожен, хто:

- має бездоганну ділову репутацію,
- підтримує найвищий рівень клієнтоорієнтованості та гнучкості,
- надає вигідні умови,
- розвиває власний бізнес з дотриманням стандартів якості відповідної галузі,
- веде бізнес етично та готовий засвідчити взаємні гарантії щодо спільної протидії шахрайству та корупції,
- уникає будь-яких спроб неправомірного впливу на співробітників, партнерів, які дотичні до групи компаній Avroretail Investments Limited, на їх дії або рішення шляхом передачі неправомірних вигод чи матеріальних цінностей,
- поділяє принципи та цінності, які зазначені в цьому Кодексі,
- не допускає будь-яких проявів недобросовісної конкуренції, а також порушень правил ділової поведінки,
- виявляє повагу і стриманість у відносинах із Компанією,
- дотримується чинного законодавства, включаючи правила щодо умов і безпеки праці, екологічних стандартів, справедливої конкуренції, запобігання корупції, та забезпечення прозорості в операціях через систему безперервного бухгалтерського обліку.

ЯК СТАТИ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?

1. Перейти за посиланням: <https://corporate.avrora.ua/for-partners/>
2. Залишити Вашу заявку на сайті, обравши потенційну галузь співпраці.

ПРОЦЕДУРА ВІДБОРУ ПАРТНЕРІВ

Після направлення заявки, вона проходить перевірку відповідно до внутрішніх регламентів та політик Компанії.

У будь-якому випадку нами буде надано зворотний зв'язок.

ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ З ПАРТНЕРАМИ

● **Раціональне використання природних ресурсів та екологія**

Маємо надію, що кожен зробить свій внесок в захист навколишнього середовища: оптимізує споживання сировини і енергії, скоротить використання

природних ресурсів; зменшить викиди у процесі проектування, виробництва, розподілу, використання та утилізації своєї продукції, мінімізує утворення відходів. Ефективне управління нашими спільними природними ресурсами, а також методи утилізації токсичних відходів і забруднюючих речовин, є важливими цільовими показниками у досягненні цієї мети.

● **Взаємодія з державними службовцями та попередження корупції**

Ми очікуємо, що партнери співпрацюватимуть з органами державної влади відповідно до вимог чинного законодавства. У випадках, що передбачені законом, партнери зобов'язані негайно повідомляти відповідні органи про порушення, вчинені співробітником, партнером.

● **Відповідність документації та звітності чинному законодавству.**

Фінансова звітність і облікова документація партнера повинна відповідати встановленим законодавством нормам та стандартам. Вся облікова документація повинна бути повною і точною; облікові документи повинні бути чіткими, зрозумілими і коректного відображення господарської діяльності у системах бухгалтерського обліку.

● **Підтримка українського виробника.**

Глобальна економіка стає все більш взаємопов'язаною, тому наша компанія прагне побудувати власну бізнес-екосистему, створюючи додаткові можливості, що змінюють бізнес-клімат та підвищують ділову досконалість і конкурентоспроможність українського бізнесу. Спільне зростання з нашими партнерами — це наш пріоритет.

● **Відповідність якості товарів і послуг встановленим стандартам.**

Ми віддаємо перевагу партнерам, які можуть забезпечити поставки товарів та послуг найвищої якості.

Наша Компанія працює з партнерами, які на першу вимогу надають всю необхідну документацію та допускають представників Компанії на свої виробничі потужності з метою проведення аудиту та перевірки дотримання високих стандартів якості та ділової етики.

● **Попередження хабарництва та корупції**

Компанія та її партнери повинні дотримуватись законів про боротьбу з корупцією, відмиванням грошей, наданням або отриманням неправомірної вигоди, шахрайством, легалізацією кримінальних доходів, фінансуванням тероризму, в тому числі міжнародних антикорупційних стандартів та принципів, попередження конфліктів інтересів зазначених у Законі України «Про запобігання корупції».

● **Оцінка ризиків**

Кодекс визначає необхідність оцінки ризику взаємодії з потенційними або поточними контрагентами. Якщо існують серйозні обгрунтовані підстави вважати, що продовження взаємодії з партнером може завдати шкоди репутації Компанії, це може служити підставою для перегляду або припинення відносин. Негативні згадки у ЗМІ про партнера також можуть вважатися серйозним порушенням цих стандартів, та можуть бути підставою для припинення партнерських відносин.

● Санкційні списки

Компанія та її партнери не перебувають у наступних санкційних списках: Санкції РНБО (Ради національної безпеки і оборони України), Санкційний список Міністерства Фінансів США (OFAC), Санкційний список Канади, Санкційний список ЄС, Зведений санкційний список Австралії, Санкційний список Великобританії, Санкційний список Японії проти РФ у зв'язку з подіями в Україні, Санкційні списки Бюро промисловості та безпеки (BIS) Міністерства торгівлі США, не перебувають у Єдиному державному реєстрі осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення, не здійснюють будь-які платіжні та/або торгові операції із країнами та/або суб'єктами, які підпадають під обмеження та/або економічні санкції.

Партнер повинен негайно повідомити Компанію у межах, дозволених законодавством, про будь-які претензії, дії, судові переслідування, провадження чи розслідування щодо санкцій стосовно його Компанії та ключових осіб.

● Виконання податкових зобов'язань

Ділові партнери не повинні залучати або підбурювати інших долучатися до будь-яких дій, які можуть мати ознаки шахрайського ухилення від сплати податків, або ігнорувати такі дії. Ви несете відповідальність за розуміння та дотримання будь-яких податкових вимог та зобов'язань, що застосовуються до вашої діяльності, стосовно будь-яких коштів, отриманих від Компанії.

● Відмивання грошей

Ділові партнери не повинні укладати будь-які угоди, з метою отримання доходів від злочинної діяльності, і повинні виступати проти всіх форм відмивання грошей та вживати заходів, щодо запобігання будь-якої діяльності, прямо чи опосередковано пов'язаної з відмиванням грошей.

● Сприяння об'єктивному прийняттю рішень співробітниками.

Компанія усвідомлює факт, що прояви ділової гостинності та дарування час від часу подарунків діловим партнерам є загальноприйнятою практикою. Проте, якщо вони пропонуються часто або коштують дорого, це може створити враження, що існує конфлікт інтересів або що це хабар, або насправді бути ним. Важливо, щоб такі подарунки не впливали на прийняття ділових рішень та не створювали враження, що це може впливати на відносини та рішення.

Подарунки і прояви ділової гостинності є недоречними, якщо партнери за допомогою них мають намір створити зобов'язання або перешкоджають об'єктивному прийняттю рішень. Партнери не можуть прямо чи опосередковано пропонувати подарунки, прояви гостинності або інші переваги нашим представникам або співробітникам з метою впливу на прийняття ними рішень.

Згідно політики компанії, якщо ми отримуємо будь-яку цінність еквівалентну вартості більше 800 гривень – у обов'язковому порядку її передають на баланс компанії. В подальшому такі цінності направляються на благодійність.

● Корпоративна соціальна відповідальність

Ми намагаємося сприяти тому, щоб світ став краще, максимально дієво використовуючи ресурси нашої компанії. Ми очікуємо, що наші партнери системно підходять до питань управління у сфері соціальної відповідальності, сприяючи формуванню корпоративної культури, яка об'єднує суспільство.

Компанія заохочує активну участь співробітників та бізнес-партнерів у поліпшенні якості життя суспільства, активно підтримуючи та заохочуючи добровільну участь у подібних соціальних заходах.

● **Забезпечення дотримання прав людини та попередження примусової праці**

Ми вимагаємо, щоб бізнес-партнери поважали та дотримувались прав людини, викладених в Загальній декларації прав людини ООН, не допускали порушень прав людини, поважали особисту гідність, приватне життя та права кожної людини. Партнери не повинні дозволяти будь-яку неприйнятну поведінку або неналежне ставлення у суспільстві. До такого переліку відносяться: моральна жорстокість, фізичне насильство, неналежне поводження до людей з інвалідністю, сучасне рабство або сексуальні домагання тощо.

Наша Компанія приєдналась до Глобального договору ООН в Україні та зобов'язалась враховувати його принципи у своїй стратегії, культурі та щоденній діяльності, а також сприяти досягненню Цілей сталого розвитку, серед яких пріоритетними стали:

- **Ціль 1.** Подолання бідності
- **Ціль 5.** Гендерна рівність
- **Ціль 7.** Доступна та чиста енергія
- **Ціль 8.** Гідна праця та економічне зростання.
- **Ціль 12.** Відповідальне споживання та виробництво.
- **Ціль 17.** Партнерство заради сталого розвитку.

Ми повинні забезпечувати вищеперераховані цілі та просимо наших партнерів бути послідовниками нашого зобов'язання.

● **Безпека на робочому місці та здоров'я**

Ми вимагаємо від бізнес-партнерів дбати про здоров'я співробітників та гарантувати безпечні умови праці відповідно до міжнародних стандартів та діючого законодавства. Вимоги щодо охорони здоров'я та безпеки праці повинні застосовуватись також до осіб, що підконтрольні партнерам, включаючи співробітників та підрядників, які працюють у приміщеннях партнера.

Партнери мають:

- дотримуватись розумної турботи про здоров'я та безпеку співробітників, безпеку інших людей, на які можуть вплинути на їх дії чи бездіяльність;
- співпрацювати з метою забезпечення дотримання обов'язків та вимог щодо безпеки робочого середовища та охорони здоров'я;
- дотримуватись інструкцій та правил безпеки робочого середовища та охорони здоров'я, включаючи інструкції щодо безпечного користування обладнанням;
- забезпечити постійне надання достатньої уваги питанням безпеки робочого середовища та охорони здоров'я, нести особисту відповідальність за наслідки власних дій та бездіяльності;
- негайно повідомляти про будь-які проблеми, пов'язані з безпекою робочого середовища та охороною здоров'я, включаючи будь-який потенційний ризик, небезпеку чи несправність обладнання, навіть у випадках, коли це виглядає незначним чи тривіальним;

- забезпечувати персонал побутовими умовами та зручностями, включаючи житло для співробітників у разі необхідності, які є безпечними та відповідають основним потребам співробітників;
- дотримуватись принципу ведення безбар'єрного бізнесу та гарантувати його підтримку.

● **Захист конфіденційної інформації та персональних даних**

Компанія вимагає від своїх партнерів гарантії захисту конфіденційної інформації, персональних даних та іншої інформації, розповсюдження якої може завдати шкоди компанії, його співробітникам, партнерам, клієнтам та споживачам. Збирати, обробляти, використовувати, передавати та зберігати вказану інформацію або дані за цільовим призначенням в рамках ведення бізнесу, відповідно до вимог законодавства та відповідних міжнародних стандартів.

● **Адаптивність**

В наш час бізнес відображає потребу компаній змінюватися та пристосовуватися до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Цей принцип стає все більш важливим в умовах швидкого розвитку технологій, змін у споживчих уподобаннях, ринкової конкуренції та інших факторів.

● **Дотримання робочого часу та повага до особистого простору**

Партнери повинні дотримуватися встановлених робочих годин Компанії (у будні дні з 08.00 до 17.00) та поважати особистий час її співробітників. Звернення до представників компанії поза робочим часом, включаючи телефонні дзвінки, особисті візити або інші форми комунікації, можливе лише у виняткових випадках та за попередньою домовленістю.

Взаємоповага до часу один одного сприяє ефективній співпраці та збереженню продуктивності.

Компанія, у свою чергу, забезпечує своєчасний зворотний зв'язок у межах робочого часу та передбачає механізми для швидкої комунікації у разі термінових питань.

Порушення цього принципу може розглядатися як порушення Кодексу, що може стати підставою для припинення співпраці.

● **Недопустимість морального тиску та маніпуляцій**

Компанія категорично не приймає будь-які форми морального тиску, маніпуляцій або погроз щодо своїх співробітників. Будь-які спроби вплинути на рішення компанії, зокрема шляхом шантажу, ультиматумів чи вимог перегляду істотних умов договору на не вигідних для компанії умовах, вважаються неприйнятними.

У разі виявлення подібних дій компанія залишає за собою право:

- Ініціювати розслідування;
- Переглянути умови співпраці або відмовитися від такої співпраці з партнером.

У свою чергу, Компанія прагне до конструктивного діалогу з партнерами. Усі зміни в умовах договору повинні відбуватися винятково за взаємною згодою сторін на основі принципу партнерства.

ГОТОВНІСТЬ ДО НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ

Ми приділяємо особливу увагу готовності до управління ризиками, що пов'язані із надзвичайними ситуаціями та розробці ефективних заходів, що забезпечують безпеку. Ми вимагаємо від наших бізнес-партнерів дотримуватися планів підготовки та реагування у зв'язку з такими ситуаціями, інцидентами, пов'язаними зі здоров'ям та з іншими форс-мажорними обставинами, що можливо передбачити.

МОНІТОРИНГ, АУДИТ ТА КОМПЛАЄНС

Компанія має проводити періодичну оцінку партнерів, щоб перевірити їх відповідність нашим внутрішнім політикам. Для цього може бути проведено збір інформації шляхом заповнення анкети-опитування з наданням додаткової інформації, аудит на місці, опитування субпідрядників партнера, перевірка наданих зразків продукції, виробничих бізнес-процесів тощо.

Компанія розраховує на те, що ділові партнери повідомлятимуть про підозру щодо недотримання цих стандартів, викладених у цьому Кодексі або про інші серйозні ситуації, що зачіпають її істотні інтереси на e-mail: office@avrrora.ua або на конфіденційну лінію «Довіряй впевнено» за тел. 0 800 330 651.

Ми поважаємо право кожного на анонімність, тому ви маєте право залишити повідомлення без зазначення вашого імені. Ми гарантуємо, що негайно розпочнемо внутрішнє службове розслідування щодо даних повідомлень.

Шляхом ознайомлення з даним Кодексом, партнер підтверджує своє зобов'язання з дотримання вище вказаних вимог під час виконання договірних зобов'язань.

У випадку недотримання партнером даного Кодексу Компанія має право в односторонньому порядку розірвати правовідносини, у відповідності до укладених договорів з партнером (при односторонньому розірванні договорів Компанія зобов'язується здійснити оплату вже поставленого товару або наданих послуг).